

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Zambetul unei femei
spune tot” organizat de Neoclinique SRL
(perioada: 01.03.2025 – 29.03.2025)

Art. 1 – Organizatorul Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „Zambetul unei femei spune tot” (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este Neoclinique S.R.L (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Clinica”), cu sediul in Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.89A, Miro Office, sector 1, Bucuresti, CUI. 18872266, J40/11912/2006, București.

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei si desfasurata la sediul clinicii Neoclinique.

2.2. Campania va incepe pe data de 01.03.2025 si se va desfasura pana pe data de 29.03.2025.

Art. 3 – Produse si servicii Participante

3.1 Prin produse sau/si servicii Participante se va intelege toate serviciile medicale dentare prestate de catre Organizator, cu exceptia serviciilor de laborator sau imagistice.

3.2 Produsele si serviciile participante la campanie sunt disponibile in limita dispobilitatii orarului personalului din clinica, pe baza de programare.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati: • in format electronic, prin accesarea site-ului Neoclinique www.neoclinique.ro/ • in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului in Soseaua Bucuresti-

Ploiesti nr.89A, Miro Office, sector 1, Bucuresti. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie www.neoclinique.ro, urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: • angajatii companiei Neoclinique S.R.L • angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea produselor si serviciilor aflate in Campanie. • acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Promotii, si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, verisori/ verisoare etc) detin participatii sau functii. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

6. Acordarea premiilor catre participanti

Un participant (prin participant se va intelege persoana fizica) – castiga un serviciu de igienizare profesionala, consultatie si plan de tratament, Test Drive Your Smile, albire dentara profesionala, daca respecta mecanicismul campaniei, descris la art 7.

6.1 Premiile pot fi revendicate in termen de 30 de zile de la incheierea campaniei sau pe toata durata derularii campaniei, respectiv pana la data de 29 martie 2025. Premiile nu pot fi revendicate in bani. Premiul consta intr-un serviciu de igienizare profesionala, consultatie si plan de tratament, Test Drive Your Smile, albire dentara

profesionala in valoare de 3250 RON, acordat in una din clinicile noastre: Neoclinique Nord si Neoclinique Unirii, ambele cu sediul in Bucuresti.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii: Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus; (2) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada mentionata la Art. 7.2 de mai jos, de catre participant; (3) Participantul trebuie sa posteze pe Instagram sau Facebook o fotografie cu zâmbetul său, sa scrie în descriere o scurtă poveste despre ce il face să zâmbeasca, sa foloseasca hashtagul #MartieCuZambet, #Neoclinique și sa dea tag paginilor de social media Neoclinique.

Data limita pana la care participantii se pot inscrie conform procedurii mentionate la art. 7.1. (3) este de 29 martie 2025. (5) Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile efectuate dupa data limita stabilita. (6) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, necesare pentru expedierea premiului. In cazul in care datele transmise la receptia clinicii nu sunt corecte, organizatorul nu va efectua o a doua expediere (un al doilea email) catre acelasi participant. Daca se constata ca datele necesare expedierii premiilor, in speta adresele de email, sau numarul de telefon nu sunt corecte, Organizatorul va redistribui premiul urmatorului participant luand in calcul ordinea inscrierii.

7.2 Mecanismul campaniei promotionale

(1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa posteze pe Instagram sau Facebook o fotografie cu zâmbetul său, sa scrie în descriere o scurtă poveste despre ce il face să zâmbeasca, sa foloseasca hashtagul #MartieCuZambet, #Neoclinique și sa dea tag paginilor de social media Neoclinique in perioada 1 martie-29 martie 2025. (2) Va fi premiat participantul cu cea mai frumoasa poveste. Premiul consta in un serviciu de igienizare profesionala, consultatie si plan de tratament, Test Drive Your Smile, albire dentara profesionala in valoare de 3250 RON (3) Campania are un singur castigator

Art. 7.1.(1). Posibile motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la:
(1) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate fisierele care nu

respecta conditiile impuse de lege; de asemenea, vor fi sterse de pe site-ul campaniei materialele care ulterior publicarii lor, se descopera ca au incalcat prevederile legale si anume materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, discriminatorii, rasiste sau xenophobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale. (2) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei. (3) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei pe www.neoclinique.ro. (4) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau introduse pe paginile de social media sau transmise altor membri. (5) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.

7.3. Validarea castigatorului

Dintre participantii care vor respecta conditiile impuse la Art 7.1 si Art. 7.2 de mai sus va fi desemnat un singur castigator in urma procesului de validare. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei promotionale, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii: (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania promotionala potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus; (2) Pentru a putea fi validat castigator, Participantului trebuie sa i se prelucreze datele sale cu caracter personal de catre Organizator, in vederea acordarii premiului. (3) Un Participant se poate inregistra in campania promotionala o singura data pe toata durata desfasurarii campaniei. (4) Un Participant poate castiga doar un premiu si anume igienizare profesionala, consultatie si plan de tratament, Test Drive Your Smile, albire dentara in valoare de 3250 RON. Inscrierea in campanie sa se realizeze conform Art. 7.1 si Art. 7.2. de mai sus. (5) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus. (6) Respectarea datelor limita de inscriere prevazute la Art. 7.1 (5) si 7.1. (6) de mai sus. (7) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati conform prevederilor art. 7.2.

7.4. Intrarea in posesia premiilor

Castigatorul va fi informat prin mesaj privat pe platforma unde a participat (Instagram sau Facebook) pentru a-ți confirma câștigul. Castigatorul are obligatia sa raspunda in termen de 48 de ore de la primirea mesajului pentru a valida premiul. In cazul in care participantul nu raspunde in termenul mentionat, premiul va fi redistribuit unui alt participant.

La ridicarea premiului, Participantul este obligat sa prezinte un act de identitate valid.

Ridicarea premiului se va face la una din sediile Neoclinique Nord sau Unirii , ambele cu sediul in Bucuresti.

Premiul nu poate fi revendicat in bani.

Art. 8 - Taxe si impozite Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Neoclinique, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a face verificari aleatorii ale participantilor prin solicitarea unei copii CI din partea acestora. Termenul de confirmare din partea participantilor este de 5 zile lucratoare de la data primirii solicitarii pe e-mail, iar imposibilitatea verificarii datelor inregistrate atrage invalidarea participantului. Datele regasite in copia CI sunt utilizate numai in vederea verificarii si validarii inregistrarii, iar ulterior acestui pas, datele vor fi distruse.

9.2. Organizatorul campaniei nu va avea vreo raspundere si nu va putea fi implicat in vreun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru: 7 1. inscrierea online sau pe un alt canal ce ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator; 2. Inregistrările online sau telefonice facute in afara perioadei campaniei mentionate mai sus; 3. Inscrierile online sau telefonice care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.; 4. Nicio eroare in datele furnizate de catre

participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, a comunicarii statusului privin inscrierea in campanie, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale

5. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
6. Organizatorul nu va fi responsabil de imposibilitatea trimiterii premiului, in cazul in care adresa de email este gresita.
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului trimiterii acestora nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Comunicarile electronice trimise catre participant in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului.
9. Defectiuni tehnice ale providerul de internet;
10. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website-ului, implicate in procesul de acordare a premiilor.
11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele);
12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.
13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea

si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se gasesc pe site-ul Organizatorului la sectiunea Politica de confidentialitate.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei.

Forta majora Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pe adresa Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.89A, Miro Office, sector 1, Bucuresti sau pe adresa de email: team@neoclinique.org pana la data de 31 august 2024. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.